

证券代码：000555

证券简称：神州信息

## 神州数码信息服务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220331

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>投资者关系活动类别</b>     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（电话会议） |                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b>   | 兴业证券      杨本鸿<br>安信证券      夏瀛韬<br>中银证券      杨思睿<br>西部证券      胡 朗<br>东方证券      徐宝龙<br>华创证券      王文龙<br>民生证券      丁辰晖<br>中信建投      甘洋科<br>中信证券      李康桥<br>国信证券      朱 松<br>华安证券      张旭光<br>国联证券      黄 楷<br>国盛证券      徐少丹<br>光大证券      吴春昶                                      | 中泰资管      邹 潇<br>金鹰基金      刘忠腾<br>中邮人寿      朱战宇<br>东方基金      何舒阳<br>中海基金      顾 闻<br>招商信诺      林威宇<br>泰康资产      陈 虎<br>证券时报      王小伟<br>中国证券报    董 添<br>上海证券报    王子霖<br>证券市场周刊 王东岳<br>人民网        李 彤<br>红周刊        袁露华<br>其他投资人通过神州视讯网络直播参会 |  |  |
| <b>时间</b>            | 2022年3月31日 15:00-16:30                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| <b>地点</b>            | 北京市海淀区西北旺东路10号院中关村软件园二期东区18号神州信息大厦<br>(网络直播+视频会议)                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>    | 董事长                      郭 为<br>董事兼总裁                李鸿春<br>常务副总裁                赵文甫<br>副总裁                      于宏志<br>财务总监兼董事会秘书    刘伟刚                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | <b>会议第一个环节：由常务副总裁赵文甫先生和财务总监兼董事会秘书刘伟刚先生分别介绍公司2021年度金融科技战略业务发展情况和2021年度业绩情况，具体详情参见公司官网及互动易2021年业绩说明会材料。</b>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |

**会议第二个环节：答复征集的中小投资者提问**

**问：2021年，习总书记指出“数字经济事关国家发展大局”，同时国务院也印发《“十四五”数字经济发展规划》。请问公司将如何把金融科技战略与数字经济有机结合并把握好产业红利呢？**

答：党的十九届四中全会明确将数据纳入生产要素范畴里，数据作为数字经济时代的资产，是数字经济发展最核心的要点，如何形成数据资产是数字化转型的关键，公司的场景金融就是把产业数字资产和金融资产进行对接，实现数字资产可流动、可交易，从而推动数字经济发展。

公司始终践行“十四五”规划和总书记关于数字经济的指示，将实体经济场景转化为数字化场景，再将数字化场景转化为数字资产，最后实现数字资产向金融资产的转化。未来把数字资产转化成银行可管理的金融资产，那么银行资产规模将会有指数的成长，这就是公司帮助金融机构进行数字化转型的价值所在。公司发布的未来银行架构 ModelB@nk5.0，包括基于数字资产形成的点击式和订阅式服务，把一系列的数字资产转化成金融产品和金融服务，银行资产管理规模也会随之扩大，惠及广大中小微企业，最终达到“用数字技术实现普惠金融”的愿景。

**问：神州信息在数字人民币领域是如何布局的？**

答：在未来支付领域，数字人民币作为新型支付工具将会发挥重要作用，公司围绕数字人民币和金融科技的结合，提前进行了数字人民币的布局。首先在消费支付上着手，为银行提供有效的工具，截至2021年年底，数字人民币解决方案已在建设银行、广发银行、北京银行等近20家银行实现落地建设；其次，基于金融场景的创新应用，在供应链金融方面进行了探索，利用智能合约进行资金可信管理，从而实现供应链金融场景上下游企业之间的资金安全交易。

**问：请介绍下金融科技行业未来的竞争格局？**

答：金融科技可以分为三个阶段。第一是电子化的阶段，例如POS、ATM等终端实现电子化，通过传统通讯和电子化方式，实现金融支付手段的普惠化。第二是信息化阶段，本质就是进行数据处理，追求的是数据有效管理和数据传输效率的提升，例如财务记账和反馈速度更快一点。第三是数据资产向金融资产转化的阶段，这也是未来金融科技新的竞争格局，而公司目前在竞争中处于领先地位，主要体现在以下两方面。一是在理念上，公司较早学习了国家提出的数据资产向金融资产转化的新理念，发布了基于场景金融的未来银行体系架构 ModelB@nk5.0。二是在技术上，公司较早向分布式核心、场景金融、金融信创等方向发力，帮助客户实现数字化转型。同时积累了场景金融的成功案例，比如基于中小企业的税务数据，将数据资产向金融资产转移的银税直连；基于农业大数据，将农业数据资产向金融资产转移的银农直连。当然这只是刚刚开始，金融科技战略起步阶段的领先，并不意味着以后一直领先，未来公司还要百尺竿头更进一步。

**问：神州信息与腾讯云的业务端合作目前进展如何？**

答：公司和腾讯是两家高度互补的公司，合作主要集中于以下四个领域：一是行业云建设合作，包括金融行业公有云及私有云的建设。二是信创基础设施建设的合作，包含芯片、服务器、操作系统、数据库、应用数字化等多个层次，其中数据库合作是重点方向，腾讯数据库完全符合信创标准，并且有较好的产品和解决方案，已被公司纳入全栈信创解决方案中。三是基于腾讯云在特有能力方面的合作，比如腾讯云具有大数据和AI能力方面的优势，公司将其与现有产品和解决方案进行融合，为客户提供更高质量的服务。四是在应用场景的合作，例如，公司借助腾讯在社交领域得天独厚的优势，正在开展微信生态合作，帮助金融机构拓展营销、加强与客户的联系。

**问：为什么归母净利润同比下降20.92%，扣非归母净利润同比增长46.14%？**

答：一方面，公司聚焦金融科技战略以来，逐步对非金融科技业务进行了处置，2020年处置了部分参股公司股权，致使当年非经常性损益有所上升，而2021年非经常性损益较小；另一方面由于公司金融科技业务的规模增长和质量提升，所以与2020年相比，2021年扣非净利润有比较明显的增长。

**问：公司对商誉计划如何处理？**

答：一直以来，公司围绕商誉问题采取两个方面的措施。一是从经营角度看，公司将加强与被收购企业的业务协同，尤其重视将新收购业务融入公司金融科技战略中，比如把收购的农业业务作为金融科技战略中场景创新的基础，深度融合收购业务与公司战略从而促进业务质量的提升。二是从财务角度看，公司将严格遵守企业会计准则以及监管部门对上市公司的要求，每年度对商誉进行资产减值测试，谨慎评估商誉并及时公告。

**会议第三个环节，与投资者及媒体互动交流**

**问：公司披露2021年底金融软服已签未销的订单金额13.81亿元，增长8.08%。想问下：（1）订单的构成，主要是哪些业务？（2）订单实施的周期多长？（3）2022年一季度的情况以及未来的展望？**

答：已签未销持续增加是公司经营良好的表现，代表着公司在手订单充足。（1）公司拥有业内较完整的金融科技产品和解决方案谱系，已经形成包括核心应用、云计算、数据智能、智能银行、开放金融、风险管理、移动互联、科技监管和咨询服务在内的“八大产品族+咨询服务”。此外，公司还利用自身业务优势，创新构建金融服务场景，重点在场景金融领域发力。（2）银行核心的实施周期在10至14个月，数据智能产品项目实施周期在8至14个月。（3）金融软服已签未销的订单，大部分会在2022年确认收入。从2022年一季度情况来看，3月份以来疫情在全国范围内又开始蔓延，影响范围比较广泛，招投标的结构以及交付过程还是受到一些影响。不过，基于2021年打下的基础，即使面临疫情等不确定因素的影响，公司一季度的签约基本符合预期。总体来看，我们对2022年全年金融科技业务增长充满信心。

**问：2022年公司的业务发展展望？未来5年的规划如何？**

答：不论是2022年，还是未来三到五年，对于公司而言，就是要坚持推进金融科技战略，深度服务银行的数字化转型。公司在2021年推出了以数字技术为核心、面向未来银行IT架构的ModelB@nk5.0技术架构，发布了“神州信创云”全家桶架构蓝图，旨在为金融机构提供整体信创云规划及建设服务的能力。“神州信创云”与ModelB@nk5.0一道，形成了公司金融科技架构体系的两极，在基础层和应用层分别为金融机构数字化升级提供全面的技术底座和能力支持。

**问：ModelB@nk5.0推出后，公司业务发生了哪些改变？**

答：公司在2021年推出了以数字技术为核心、面向未来银行IT架构的ModelB@nk5.0技术架构。作为面向未来的银行业应用架构指引蓝图，ModelB@nk5.0基于云原生和微服务体系，以场景化、旅程化及中台化的细分功能赋能银行客户。一是场景金融，去年在农银、税银领域有很好的落地和产出，我们在生物资产领域做了拓展，还推出预付费卡探索场景和金融的融合。二是客户旅程，更多关注如何将金融服务敏捷触达客户，重点提高金融客户使用服务的体验，我们将在这个领域持续投入研发，预计会在今年二季度发布产品解决方案。三是SaaS系统中台化，数据中台、业务中台等产品和解决方案的市场产出非常好，国内已经有很多家包括股份制、区域银行都采用公司的技术中台在全行进行部署和使用，相对应的业务实现了较大幅度的增长。四是数据资产和数据治理领域，推出了包括大行数据资产管理在内的全新解决方案，数据资产管理、数据治理等业务的中标率和市场占有率方面都有较大的优势。ModelB@nk5.0能够围绕银行场景

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>建设、旅程服务、能力输出、资源积累、组织管理等五个层面的业务发展诉求，帮助其在大零售、产业金融乃至投资服务等不同业务场景构建专业化金融服务体系，实现业务模式创新并发挥数据价值，从而更好地服务实体经济。</p> <p><b>问：关于金融科技，能否就金融软件与金融信创拆开，分别进行展望？</b></p> <p>答：（1）关于金融软服。公司具有“分布式+微服务+云原生”特性的完整银行关键业务系统软件，为金融机构提供一站式解决方案，助力金融机构在安全前提下进行数字化转型、高质量发展。第一，公司分布式核心系统业务市场份额持续保持行业领先。第二，企业级微服务平台及企业服务总线（ESB）采用微服务的设计理念和分布式、开放式的技术体系，实现客户全行级架构微服务化。第三，公司数字金融以用户体验为中心，以开放的理念、敏捷的组织、数字化流程、智能化工具全面提升面向客户和市场的快速反应能力，通过内外用户视角，打造极致体验、高效运转的数字化银行。第四，公司以大数据驱动业务创新为目标，凭借国际领先的数据建模及数据治理能力，打造以数据中台为核心的产品体系，为客户提供金融数据治理、数据建模、数据开发、数据分析、数据服务等自主研发的一系列服务与组件，以释放数据价值，助推金融业务发展。第五，风险管理产品族结合新技术与实际应用场景，提供覆盖全面风险管理体系的综合解决方案，打造基于巴塞尔协议的市场风险资本计量体系。（2）关于金融信创。公司金融信创业务已经形成信创架构规划及设计、银行系统信创解决方案、信创全适配服务、信创云和分布式基础设施、信创集成和运维服务五大业务体系，覆盖最广泛的金融行业客户，拥有从金融基础设施到金融行业应用全栈金融服务能力，以及从金融级分布式架构到分布式平台再到分布式核心全栈产品体系，具备金融信创全栈领域的落地能力。至今，公司基于分布式核心应用系统，已陆续完成与华为、曙光、中芯、中标麒麟、腾讯云等国产厂商的产品认证测试，相关性能指标完全满足金融机构对可靠性、安全性的要求。同时，公司通过布局金融新基建、量子通信、“神州信创云”等领域，积极推动云原生数字化安全底座的打造，加快建设信息网络，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。</p> <p><b>问：2022年金融信创的订单节奏如何判断，会集中于某个时点还是不断释放？</b></p> <p>答：公司可以提供从基础设施到应用软件到信创规划咨询的全面金融信创服务，2021年，公司新增监管机构、政策性银行、国有大行、股份制银行等金融信创行业标杆案例20余个。参与银行、保险、证券等20余家试点金融机构的信创规划咨询，通过可执行、可落地的成熟信创咨询方法论，以“咨询+建设”一体化服务能力，服务金融机构的数字化转型和信创实践落地。具体金融信创的订单节奏，公司会遵循央行针对信创在金融行业制定的相关规划、指导意见及标准，根据试点金融机构的实际需求有序推进。</p> |
| 附件清单<br>(如有) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 日期           | 2022年03月31日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |