

1. 公司战略聚焦金融科技，其核心是什么？

答：资产的数据化、数据资产化是金融科技的核心。当前一些互联网企业利用互联网将交易数据转化为金融资产，而互联网只是整个大数据场景的一部分，在各个产业还存在着非常广泛的数据场景等待挖掘。未来神州信息将借助近 30 年在银行 IT 解决方案市场中积累的银行资源，利用行业大数据打通金融服务与更多行业的场景连接，解决各行业的金融供需问题。

2. 公司在金融科技领域的优势有哪些？

答：第一个优势，是神州信息在金融行业有超过 30 年的技术积累，无论是从金融的应用软件还是银行整体解决方案，还是推出的银行分布式应用，都走在了行业前列。第二个优势，是神州信息 30 年来，在金融行业积累了超过 700 家的客户，从大的包括工农中建交邮储六大银行、政策性银行、开发性银行，小到农商银行、村镇银行，多年来对于客户需求有着深刻的理解。第三个优势，是公司在金融领域有着具备很强竞争力的拳头产品，公司的核心系统和分布式平台以及企业服务总线，连续六年在 IDC 报告中市场排名第一，另外，在 2018 年，新产品拓展也取得了丰硕的成果，智能银行产品新签约北京银行、广州银行等十余家金融机构，签约金额增长超过 100%，互联网开放平台签约工商银行等六家金融机构，互联网金融平台中标与签约建设银行等 10 余家金融机构，公司的新产品获得了五大行在内的客户的高度认可。这些迅猛发展的新产品，也将会成为除了核心系统和 ESB 两大拳头产品之外新的拳头产品，会支撑公司金融科技的核心产品继续扩展，继续取得新的增长。

3. 公司在推进信息安全，即在国产化或者自主可控化这些方面有什么样的举动？

答：公司发布安全可靠电子公文系统 2.0、党政机关集成工作平台，支持国家机关实现安全可靠目标。公司主导成立的龙安联盟现在已经扩容到了 11 家联盟企业，中标的政府项目，采购的主要是公司的核心软件和联盟内的相关产品。在 2019 年，在自主可控这个领域，公司主要会聚焦在金融行业的自主可控，加大相关投入，发挥在六大国有银行、股份制银行的优势，将公司的软件产品和联盟产品在相关领域进行推广。

4. 公司在量子通信行业的业务进展如何？神州信息一直和科大国盾的合作比较深，并持有少量股权，请介绍一下公司与科大国盾的合作的成果？

答：公司中标及签约央行乌鲁木齐支行星地一体化量子保密通信应用项目，并已为中国人民银行、上海银行、上海农商行等金融行业客户成功安装量子入网设备并提供完备的量子密钥服务。而在量子通信骨干网建设方面，公司继承建“京沪”、“武合”两条国家级量子保密通信干线工程后，又中标“汉广干线”和“沪合干线”，这两条新干线是我国量子保密通信技术产业化的又一重要进展。同期，公司还中标贵州省网和贵阳、宿州等地的量子通信城域网建设。公司与科大国盾在 2018 年成立了合资公司，通过一年的努力，合资公司已经有两款产品投产，还有一些产品也在进行测试。

5. 公司的战略定位是什么，对 19 年发展策略是什么？

答：未来神州信息将继续实践用数据驱动决策优化、风险控制和业务拓展的方向，连接技术与需求，释放产业价值，推进各经济支柱与产业链健康有序发展，并持续以大数据、人工智能、物联网、云计算及量子通信等新兴技术的应用不断驱动软件及服务产品智能化迭代升级，致力于以行业融合数据驱动金融科技，以金融科技赋能多元行业场景，打造产业融合新生态，发展成为金融科技及大数据应用软件和服务的标杆企

	<p>业。公司 2019 年将继续积极研究金融科技的发展趋势，跟踪行业热点及技术趋势，加强精细化管理，推进产品和技术的持续创新，驱动解决方案及服务的持续发展，并将注重通过优秀案例的推广来扩展业务领域。</p> <p>在接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》、《信息披露业务备忘录第 41 号——投资者关系管理及其信息披露》等规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2019 年 3 月 29 日</p>